



安徽商贸职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

安徽商贸职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的就业率.....	7
（三）求职成功途径.....	9
（四）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	14
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学及出国（境）.....	15
（二）自主创业.....	15

第二篇：就业创业工作举措	18
一、准确识变，上下联动抓就业	18
二、主动求变，云端指导促就业	18
三、科学应变，多措并举稳就业	19
四、标准不变，精准帮扶助就业	19
第三篇：就业质量相关分析	21
一、薪酬水平	21
二、专业相关度	22
三、工作满意度	24
四、毕业生发展度	25
（一）职业期待吻合度	25
（二）工作稳定性	26
第四篇：就业发展趋势分析	28
一、近三年规模和就业率变化趋势	28
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	28
三、近三年就业地区变化趋势	29
四、近三年就业行业变化趋势	30
五、近三年就业单位变化趋势	31
六、近三年薪酬变化趋势	31
第五篇：毕业生调研评价	34
一、毕业生对人才培养的影响	34
（一）母校整体评价	34
（二）教育教学评价	35
（三）基础能力素质	38
二、毕业生对就业教育/服务的评价	39
三、创新创业实践活动与比赛的参与情况	40
（一）创新创业实践活动的参与情况	40

(二) 创新创业比赛的参与情况	41
四、对创业教育/支持的评价	42
(一) 对母校创业教育的评价	42
(二) 对母校创业支持的评价	44
第六篇：用人单位调研评价.....	47
一、对毕业生的评价	47
二、对学校招聘服务的评价	48
结 语	50

图表目录

表 1	2020 届毕业生毕业去向分布	1
图 1	2020 届毕业生就业分布	1
图 2	2020 届毕业生就业质量分析	2
图 3	2020 届毕业生对人才培养的评价	3
图 4	2020 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2020 届毕业生院系及专业分布	5
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	2020 届各院系毕业生就业率	8
表 1-3	2020 届各专业毕业生就业率	8
图 1-3	2020 届毕业生求职途径分布	9
图 1-4	2020 届未就业毕业生去向分布	10
图 1-5	2020 届毕业生排名前十就业地区分布	11
表 1-4	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布	11
图 1-6	2020 届毕业生省内主要就业城市分布	12
图 1-7	2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	12
图 1-8	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-9	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	14
图 1-10	2020 届毕业生就业单位性质分布	15
图 1-11	2020 届毕业生创业行业	16
图 3-1	2020 届毕业生薪酬区间分布	21
图 3-2	2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平	21
图 3-3	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	22
图 3-4	2020 届毕业生专业相关度分布	22
表 3-1	2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	23
图 3-5	2020 届毕业生对工作满意度的评价	24

图 3-6	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	25
图 3-7	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	26
图 3-8	2020 届毕业生离职情况分布	26
图 4-1	2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化.....	28
图 4-2	2018-2020 届毕业生毕业去向趋势.....	29
图 4-3	2018-2020 届毕业生就业地区分布.....	30
图 4-4	2018-2020 届毕业生就业行业分布.....	30
图 4-5	2018-2020 届毕业生主要就业单位分布.....	31
图 4-6	2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）.....	32
图 4-7	2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况.....	32
图 5-1	2020 届毕业生对母校的满意度	34
图 5-2	2020 届毕业生对母校的推荐度	35
图 5-3	2020 届毕业生对所学课程的评价	35
图 5-4	2020 届毕业生对任课教师的评价	36
图 5-5	2020 届毕业生对母校学风建设的评价	37
图 5-6	2020 届毕业生对课堂教学的评价	37
图 5-7	2020 届毕业生对实践教学的评价	38
图 5-8	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	39
表 5-1	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	39
图 5-9	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	40
图 5-10	2020 届毕业生创新创业实践活动参与情况分布	40
图 5-11	2020 届毕业生创新创业活动分布	41
图 5-12	2020 届毕业生创新创业比赛参与情况分布	41
图 5-13	2020 届毕业生创新创业活动分布	42
图 5-14	2020 届毕业生对创业课程和讲座的满意度	42
图 5-15	2020 届毕业生对创新创业大赛的满意度	43
图 5-16	2020 届毕业生对创业模拟与实训的满意度	43
图 5-17	2020 届毕业生对母校创业教育的满意度	44

图 5-18	2020 届毕业生对创业场地支持满意度	44
图 5-19	2020 届毕业生对创业资金筹措支持的满意度	45
图 5-20	2020 届毕业生对创业指导服务的满意度	45
图 5-21	2020 届毕业生对母校创业支持满意度	45
图 6-1	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	47
图 6-2	用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	47
图 6-3	用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	48
图 6-4	用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度	48
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	49
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	49

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是安徽省高职发展标杆校和技能大赛标杆校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

学校坐落在具有“长江巨埠、皖之中坚”美誉的国家级开放城市——芜湖，前身是 1903 年创办于湖南长沙的安徽旅湘公学。1904 年，安徽旅湘公学迁回芜湖，更名为安徽公学，李光炯与邓绳候先后担任监督，礼聘刘师培、陈仲甫（即陈独秀）、柏文蔚、陶成章、苏曼殊、谢无量、周震鳞、江彤侯等知名人士来校任教和讲学。至今已有 117 年的办学历史，多年来，学校始终秉承“厚德弘商 笃学砺能”校训，不断发扬“创新超越 诚信图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。

学校占地面积 44.92 万平方米，校舍建筑面积 23.02 万平方米，图书馆藏书 96.73 万册，办学条件优良，基础设施完善，达到省内同类院校一流水平。学校现有全日制在校生近 12000 人，在职教职工 551 人。专职教师中具有教授、副教授职称的 120 余人，“双师”素质专业教师占专业课教师总数 90%以上，拥有省级教学团队 16 个，省级专业带头人 13 人。获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 102 项；先后承担省部级教科研课题 100 余项，主持建设文秘专业国家级教学资源库，5 门国家教学资源库课程。教师参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛共计，获全国一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，省赛一等奖 16 项。

教职工在省级以上刊物公开发表论文 2200 多篇，出版教材、专著 700 余部，其中国家级精品教材 1 本，国家“十一五”规划教材 9 本，“十二五”规划教材 27 本，安徽省“十一五”规划教材 18 本，“十二五”规划教材 28 本，获批安徽省“十三五”规划教材建设项目 12 项。《安徽商贸职业技术学院学报（社会科学版）》两次荣获全国优秀社科期刊和全国高职院校优秀学报，三次蝉联“武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）核心学术期刊”。

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，形成了学校—学院—专业教研室等 3 个层级的布局框架。学校共开设 37 个专业，其中，有国家级高水平建设专业群 1 个，国家级重点建设专业 4 个、国家级骨干专业 9 个；省级重点建设专业 24 个。近年来，学校面向现代服务业，着眼大流通，瞄准新商业，着力打造电子商务、会计、金融管理、移动应用开发与云计算等优势专业（群），重点服务安徽和长三角现代服务业高素质人才需求，形成以电子商务与物流管理为主的商贸流通、以会计和金融管理为主的财经管理类专业群。拥有省级精品课程、精品开放课程和大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 85 个，其中省级精品视频公开课 2 门，省级精品资源共享课程 9 门，省级精品线下开放课程 8 门，省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 66 项。

学校积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在成立校企合作理事会的基础上，学校牵头组建了安徽省财经商贸职业教育集团，与成员单位和知名企业深化合作，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次二元”校企合作长效机制，催生了以“迪科金服学院”“松鼠新商业学院”“金陵酒店管理学院”“账道会计班”“顺丰班”“三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的优秀实例，走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路。学校目前建有设备先进、配套齐全的校内实训基地 112 个，其中物流管理实训基地为中央财政重点支持的国家高职高专实训基地，计算机应用实训中心、现代物流管理实训中心、会计实训中心、安徽商贸-上海晓庄校园实训基地为省级示范实验实训中心，多媒体设计与制作（动画方向）为省级校企合作人才培养模式创新

试验区；建立三只松鼠股份有限公司、安徽新中天会计师事务所等校企合作紧密的校外实训基地 107 个，形成了融教学、培训、教科研、技能鉴定与技术开发和服务于一体的校内外实习实训体系。

学校强化高素质技能培养，强调“非商融商”，培养具有我校特色的复合型技术技能人才。近年来学生共获全国职业院校技能大赛一等奖 19 项、省赛一等奖 107 项，2017 年国赛总得奖数量以及一等奖获得数量均进入全国前 10 名。获全国数学建模大赛、中国零售新星大赛等比赛中一等奖 17 项、二等奖 17 项、三等奖 5 项；其中 2018 年获全国数学建模大赛“Matlab 创新奖”，为安徽省高校历史最好成绩。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校。

学校注重多元开放，不断加强与美国、英国、泰国、马来西亚、菲律宾、韩国、新西兰等国家多所高校的交流与合作。学校与英国南埃塞克斯学院开展中英合作项目，定期与泰国泰科技集团开展短期文化交流项目。近年来，我校参加马来西亚北方大学、英国博尔顿大学交流活动的学生共计 30 人。目前，学校在泰国曼谷和大城分别建立了“中国语言文化交流中心”，每年派遣 2-3 名教师赴当地进行汉语教学，首期参加在线汉语教学的学生约 550 余人。学校留学生招生工作稳步推进，已通过省教育厅留学生教育备案工作，留学生招生工作同步开启。为提高师资水平、开阔视野，学校先后接待境外来访人员 130 余人次，派遣 130 余人次赴国（境）外参加各类教育教学培训，建立两个海外师资培训基地。2019 年，成功举办“一带一路”人才培养国际论坛，学校国际影响力大幅提升。

时光流转，岁月更迭，新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。站在新时代的历史新起点上，全体商贸人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中和四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，围绕“国家特色高水平高职学校”建设

目标，坚持“质量立校、人才强校、开放活校、文化兴校、特色亮校”五大战略，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和五大发展美好安徽做出更大贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽商贸职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽商贸职业技术学院。数据统计截止日期为2020年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为67.11%使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

2020 届毕业生的就业率为 90.54%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	人数	占比
协议和合同就业	2360	58.01%
升学	1282	31.51%
自主创业	22	0.54%
灵活就业	19	0.47%
其他暂不就业	3	0.07%
待就业	382	9.39%

二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中 70.18% 毕业生选择在安徽省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

安徽商贸职业技术学院 2020 届毕业生税前月均收入为 3769.70 元，其工作满意度为 93.12%，专业相关度为 58.67%，职业期待吻合度为 80.78%。



图 2 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为的满意度为 99.55%、86.40%；对所学课程的总体满意度为 94.38%，对任课教师的总体满意度为 97.84%，对母校学风建设的总体满意度为 96.98%，对课堂教学的总体满意度为 98.15%，对实践教学的总体满意度为 98.13%。

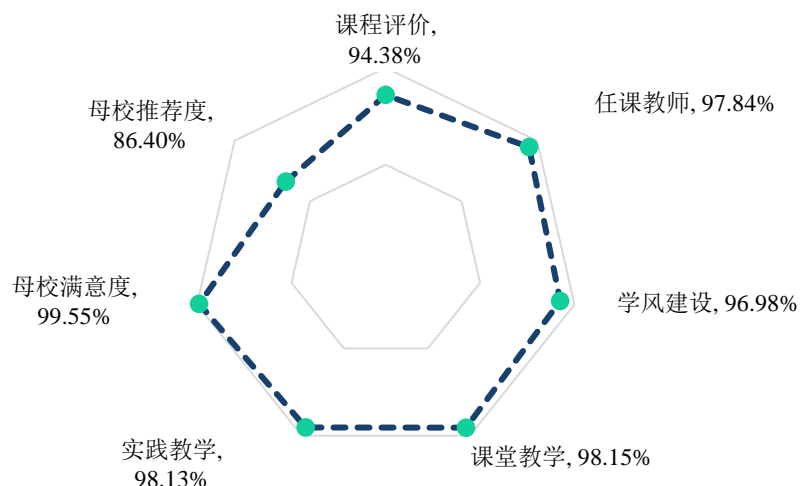


图 3 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.66% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.34%）、“生涯规划/就业指导课”（98.18%）、“职业咨询与辅导”（98.14%）的满意度相对较高。

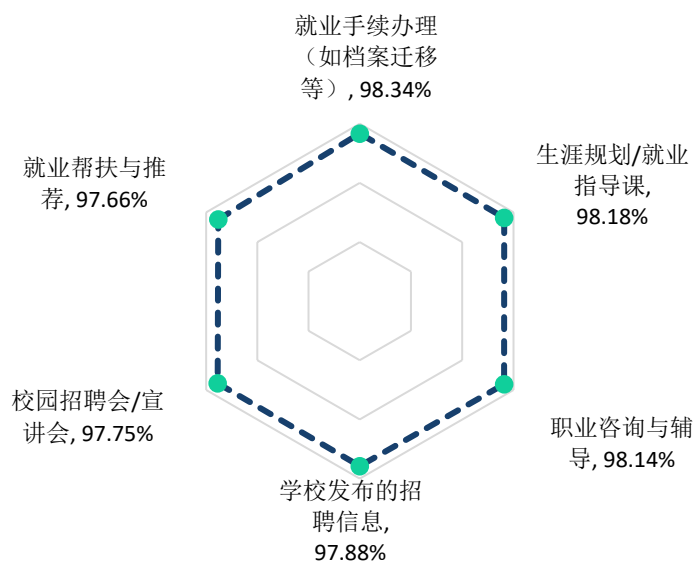


图 4 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

2020届毕业生共4068人。其中，男生1564人，占毕业生总人数的38.45%；女生2504人，占毕业生总人数的61.55%，男女性别比为0.62:1，女生比例偏高；省内生源为主，共4002人，占比为98.38%。

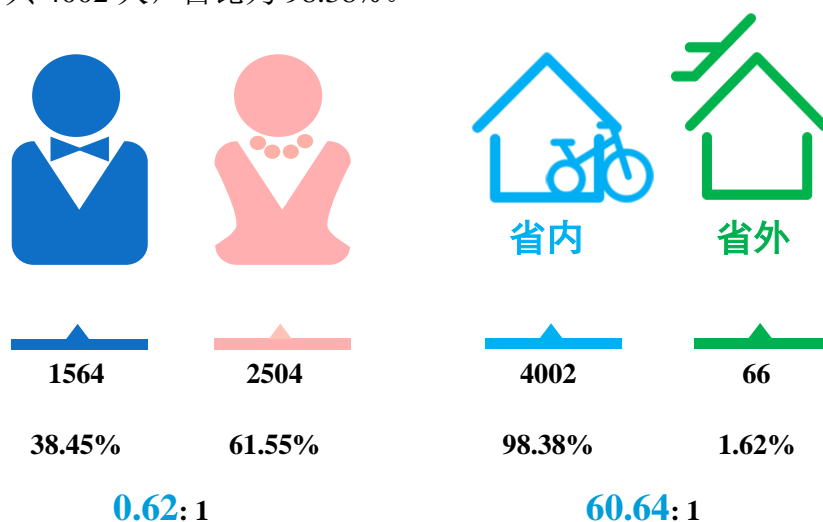


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 7 个院系 32 个专业。其中，经济贸易系、电子信息工程系、会计系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.49%、19.37%、18.56%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济贸易系	793	19.49%	电子商务	257	6.32%
			市场营销	251	6.17%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例			
			广告策划与营销	159	3.91%			
			国际经济与贸易	87	2.14%			
			房地产经营与管理	39	0.96%			
电子信息工程系	788	19.37%	云计算技术与应用	172	4.23%			
			数字媒体应用技术	129	3.17%			
			电子商务技术	122	3.00%			
			物联网应用技术	114	2.80%			
			移动互联应用技术	112	2.75%			
			电子信息工程技术	105	2.58%			
			计算机应用技术	34	0.84%			
			会计系	755	18.56%	会计	553	13.59%
						会计信息管理	202	4.97%
工商管理系	687	16.89%	物流管理	213	5.24%			
			酒店管理	196	4.82%			
			人力资源管理	100	2.46%			
			旅游管理	98	2.41%			
			连锁经营管理	80	1.97%			
财务金融系	487	11.97%	财务管理	164	4.03%			
			金融管理	156	3.83%			
			投资与理财	108	2.65%			
			信用管理	59	1.45%			
人文外语系	319	7.84%	商务英语	118	2.90%			
			文秘	105	2.58%			
			法律事务	96	2.36%			
艺术设计系	239	5.88%	艺术设计	61	1.50%			
			视觉传播设计与制作	44	1.08%			
			风景园林设计	42	1.03%			
			动漫设计	34	0.84%			
			建筑装饰工程技术	30	0.74%			
			产品艺术设计	28	0.69%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为90.54%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为54.18%；“升学”次之，占比为31.51%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2204	54.18%
升学	1282	31.51%
签劳动合同形式就业	143	3.52%
自主创业	22	0.54%
应征义务兵	13	0.32%
其他录用形式就业	12	0.29%
自由职业	7	0.17%
待就业	382	9.39%
其他暂不就业	3	0.07%
就业率	90.54%	90.54%

注：就业率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在7个院系。就业率相对较高的学院是艺术设计系(92.89%)、会计系(92.19%)和电子信息工程系(91.24%)等。

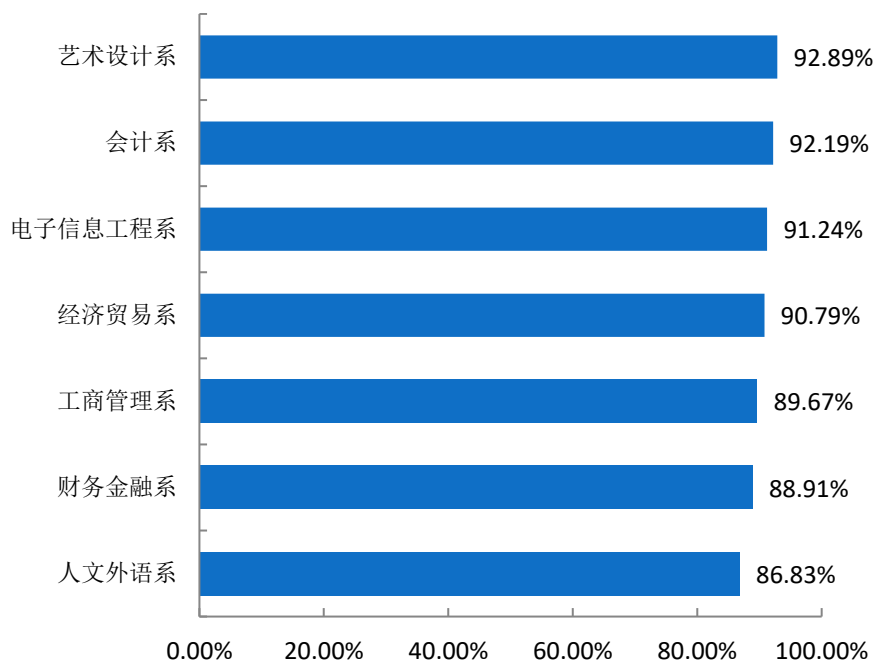


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

学校 2020 届毕业生分布在 32 个专业；就业率相对较高的专业是国际经济与贸易（97.70%）、计算机应用技术（97.06%）、产品艺术设计（96.43%）等。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	87	85	97.70%
计算机应用技术	34	33	97.06%
产品艺术设计	28	27	96.43%
旅游管理	98	94	95.92%
电子商务技术	122	116	95.08%
艺术设计	61	58	95.08%
动漫设计	34	32	94.12%
视觉传播设计与制作	44	41	93.18%
会计信息管理	202	188	93.07%
连锁经营管理	80	74	92.50%
文秘	105	97	92.38%
人力资源管理	100	92	92.00%
会计	553	508	91.86%
云计算技术与应用	172	158	91.86%
广告策划与营销	159	144	90.57%
电子信息工程技术	105	95	90.48%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
风景园林设计	42	38	90.48%
物联网应用技术	114	103	90.35%
电子商务	257	234	90.27%
房地产经营与管理	39	35	89.74%
移动互联应用技术	112	100	89.29%
市场营销	251	224	89.24%
物流管理	213	190	89.20%
金融管理	156	139	89.10%
财务管理	164	146	89.02%
商务英语	118	105	88.98%
投资与理财	108	96	88.89%
数字媒体应用技术	129	114	88.37%
信用管理	59	52	88.14%
酒店管理	196	167	84.69%
建筑装饰工程技术	30	26	86.67%
法律事务	96	75	78.12%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（23.98%）和父母及亲友推荐（19.66%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校组织的现场招聘会（18.70%）和直接向用人单位申请（16.60%）。

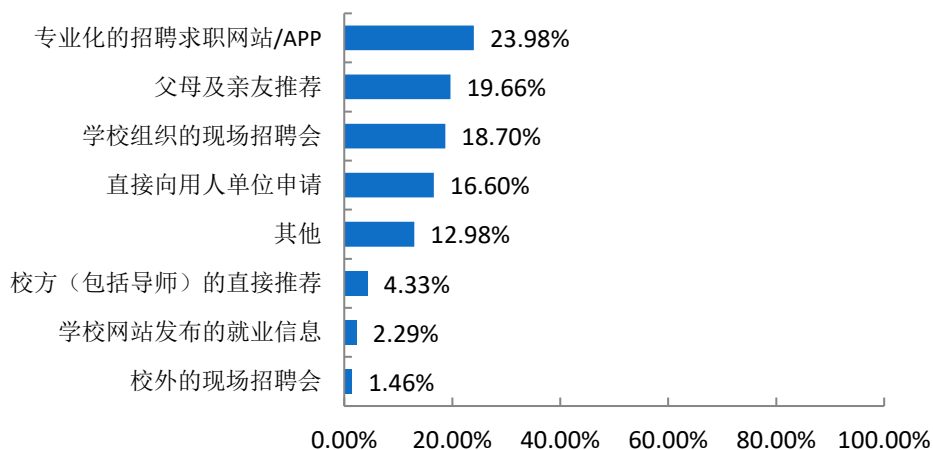


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 382 人（占比 9.39%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（59.11%）。

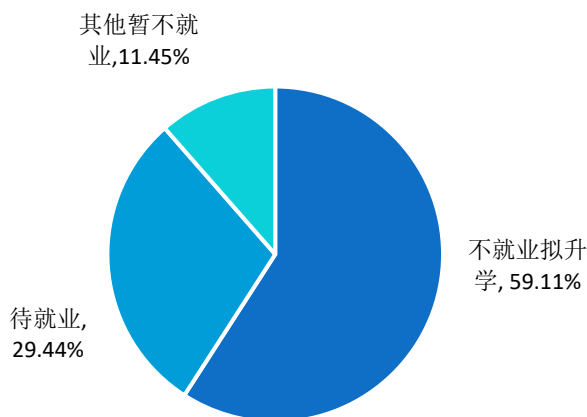


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（70.18%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（9.58%）和上海市（8.70%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

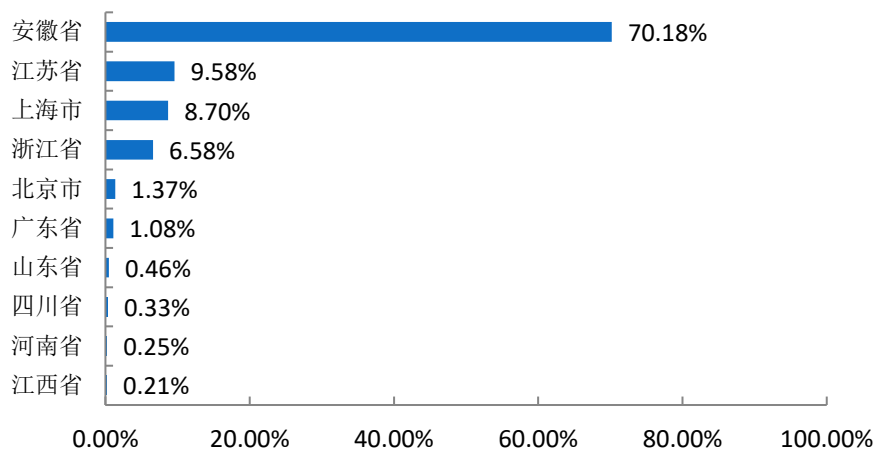


图 1-5 2020 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 1702 人，占比为 70.89%；选择在西部地区就业共 21 人，占比为 0.87%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	1702	70.89%
东部	678	28.24%
西部	21	0.87%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了芜湖市（49.50%），其次是合肥市（25.10%）。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

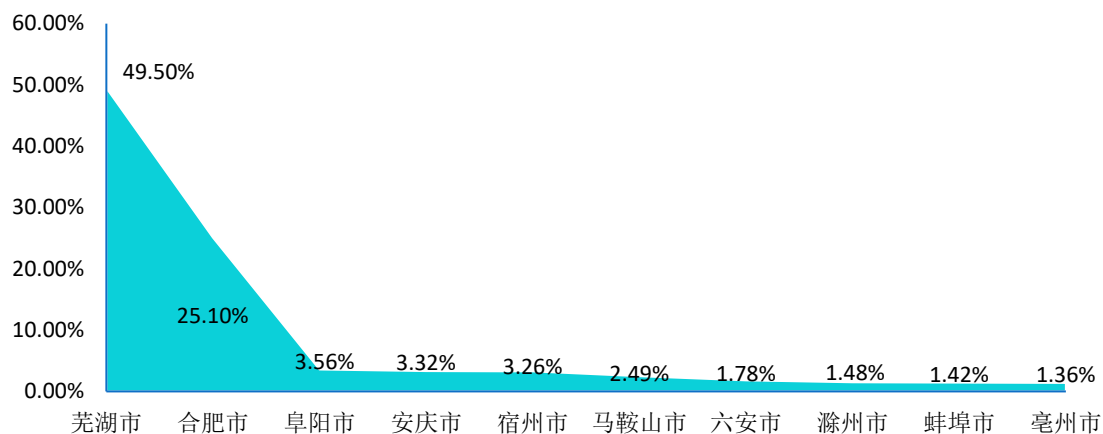


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，70.58%选择留在本省就业；40.62%的省外生源也优先考虑在省内就业，34.38%的省外生源回生源地就业。

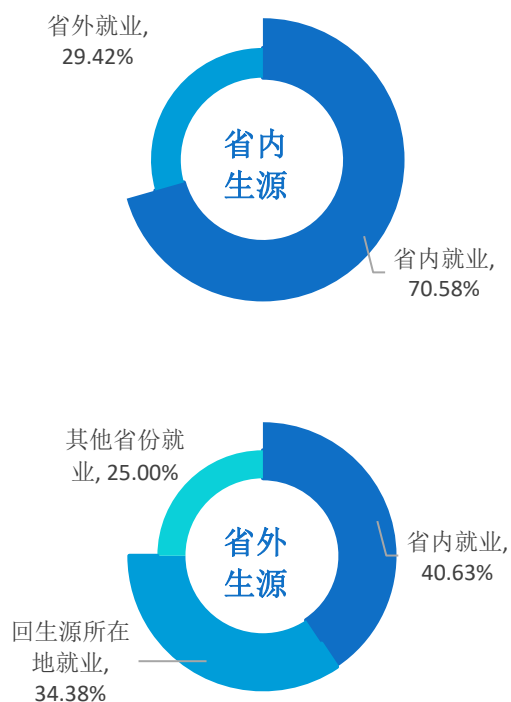


图 1-7 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业行业分布

2020届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.80%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.78%）及“租赁和商务服务业”（8.65%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位较符合。

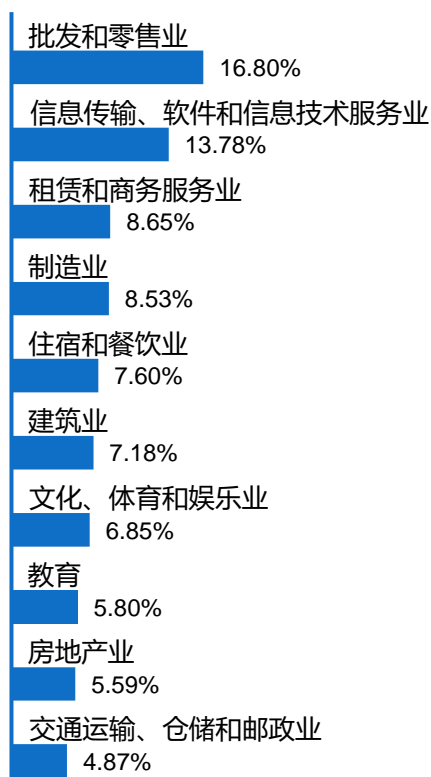


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 37.56%；其次为“办事人员和有关人员”（15.18%）。

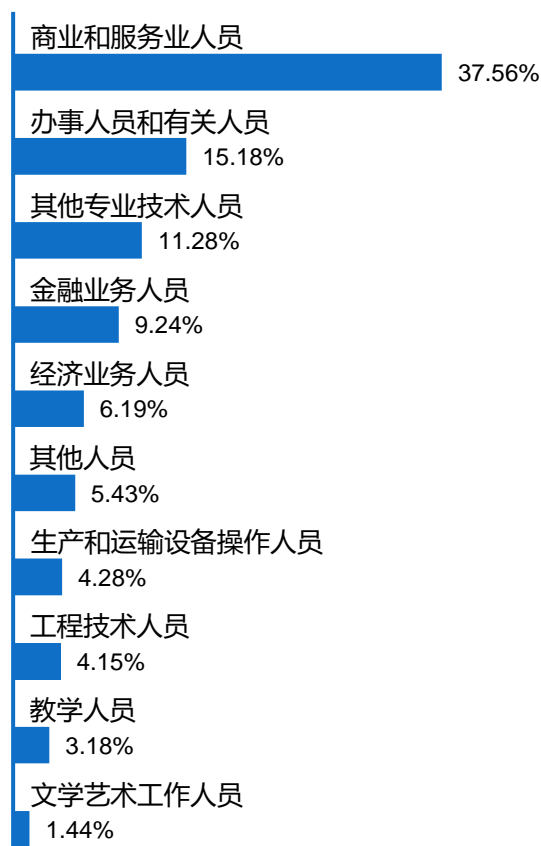


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 96.11%；其次为“国有企业”（1.56%）。

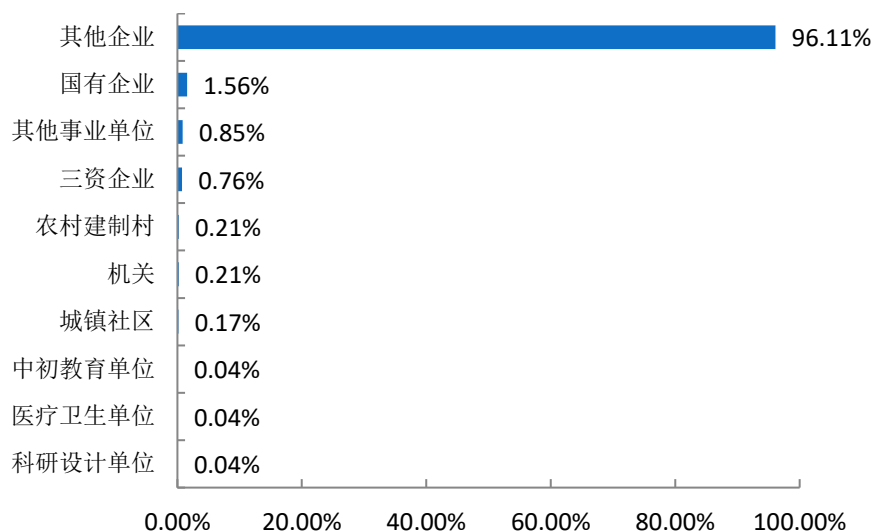


图 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 1282 人选择国内升学深造，升学率为 31.51%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，创业率为 0.54%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“批发和零售业”。

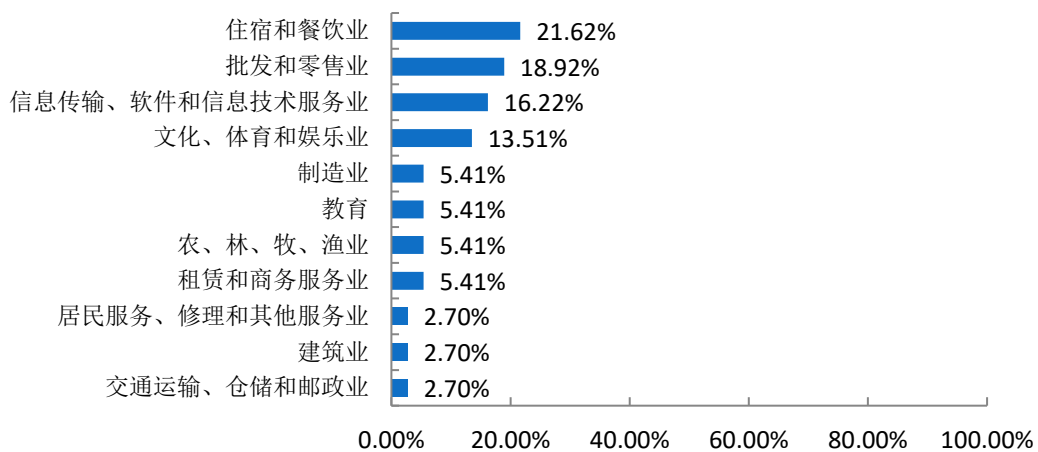


图 1-11 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

安徽商贸职业技术学院高度重视毕业生就业工作，组织机构保障到位，学校就业工作从以下几方面开展：一是准确识别，上下联动抓就业；二是主动求变，云端指导促就业；三是科学应变，多措并举稳就业；四是标准不变，精确帮扶助就业。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业率和就业质量稳步提升，用人单位满意度高。

一、准确识变，上下联动抓就业

学校坚持一手抓疫情防控、一手抓毕业生就业，两手都要硬、两战都要赢的工作方针，准确研判就业形势，进一步落实就业“一把手”工程，先后6次召开专题会议，全面部署疫情期间就业工作。校领导结合“四个一”联系点深入二级学院分片包干，专项调研推进就业工作，实现学院督查、调度全覆盖。成立网上就业工作领导小组，印发《疫情防控期间网上就业工作实施方案》，压实各级主体责任，细化各部门工作任务。启动就业率周报、日报制度，公布各班级实时动态数据，形成预警机制，并要求学校、二级学院党政一把手签收，层层传导压力，全面压实责任，切实把就业工作抓实抓细，推动毕业生顺利毕业、尽早就业。

二、主动求变，云端指导促就业

面对疫情，学校从2月中旬开始推动就业工作由线下转到线上，持续为毕业生和用人单位提供不断线、不停歇、不打烊的云端就业指导和服务。发布《致用人单位一封信》和《致2020届毕业生一封信》，宣传疫情防控期间学校线上就业工作做法。通过今日校园APP按月调查毕业生就业状况，依据摸底结果实施分类指导，动态管理。利用就业信息网、QQ、微信等媒介，向毕业生宣传升学政策，积极动员毕业生充分享受政策红利，报名参加专升本考试，组织报考学生提前返校复习备考，学校2020届毕业生专升本报名1788人，考取1276人，录取率为71.36%。将顶岗实习结束时间由4月底延长至6月底，实施实习指导教师和辅导员“双联系、双指导”制度，强化对毕业生求职就业和复工复产的指导。持续用好教育部新职业网、各类线上公益课堂、学校SPOC平台，充分整合校内外资源，为学生提供形势分析、政策解读、求

职技巧和生涯规划等线上指导。开通就业咨询热线，全天候为毕业生答疑解惑、指点迷津。启用电子版就业协议书，优化就业流程，实现毕业生事务网上“零接触”办理。

三、科学应变，多措并举稳就业

为有效应对因疫情造成的服务业岗位需求下降给商科院校毕业生就业带来的不利影响，学校多措并举，确保线上招聘活动有序开展，充分发挥校园网络招聘主渠道功能，全力保障 2020 届毕业生择业有选择，就业有岗位。与省教育厅学生处、省大中专毕业生就业指导中心联合举办“安徽省 2020 年财经类（专科）毕业生春季网络招聘活动”、为专升本落榜毕业生和离校未就业毕业生举办“2020 届毕业生夏季网络招聘会”，2 场大型网络招聘会累计参与企业 636 家，提供岗位 1.8 万余个。积极向毕业生推介教育部“24365”校园招聘服务、省教育厅及各地市举办的线上招聘活动 20 余次。开通上海市 2020 届高校毕业生春季网络招聘会安徽商贸职业技术学院入口，先后参与人事行政、互联网、中小企业等专场网络招聘活动。对接芜湖市、义乌市、无锡市等地市人社部门，加强校地合作，为毕业生就业开拓市场。

四、标准不变，精准帮扶助就业

学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作要求，在就业帮扶工作中落实 3 个“全覆盖”举措，全力实现 2 个“百分百”目标。一是指导帮扶全覆盖，学校于 4 月初发布《关于进一步做好建档立卡家庭毕业生、残疾毕业生就业帮扶工作的通知》，为 2020 届 301 名建档立卡家庭毕业生、残疾毕业生、孤儿毕业生建立台账，构建“一对一”结对帮扶机制，按照“分类指导、动态管理、精准施策”的原则，加强对全体困难毕业生的帮扶指导。二是资金补助全覆盖。疫情期间，校招生就业处与资助部门主动对接，不需学生个人申请，为 301 名特殊困难毕业生直接发放生均 500 元的求职补助，共计 150500 元，有效缓解毕业生求职择业经济压力。三是跟踪服务全覆盖。帮扶责任人定期通过电话、QQ、微信等方式与困难学生联系，做好跟踪服务。二级学院安排专人对毕业生进行跟踪回访，按月更新帮扶台账并上报学校。学校对专升本落榜特殊困难毕业生和离校未就业特殊困难毕业生实行兜底帮扶。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3769.70 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（68.50%）；其次是 4001-6000 元（18.97%）。

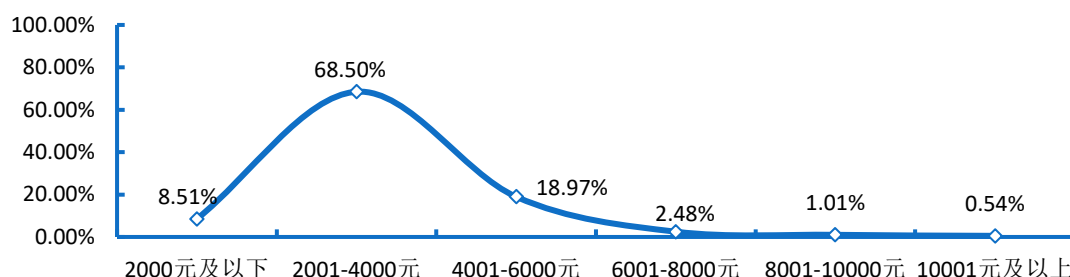


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5349.54 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3458.16 元。

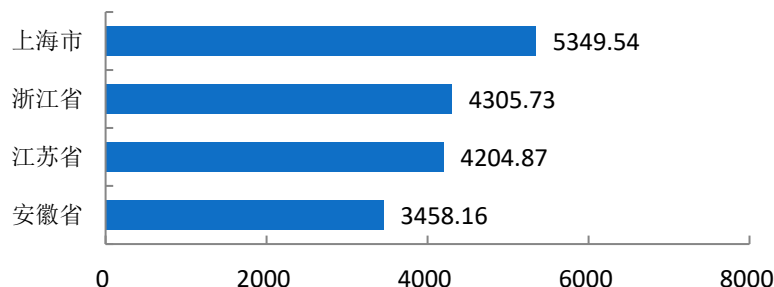


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4431.91 元；而选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3310.00 元。

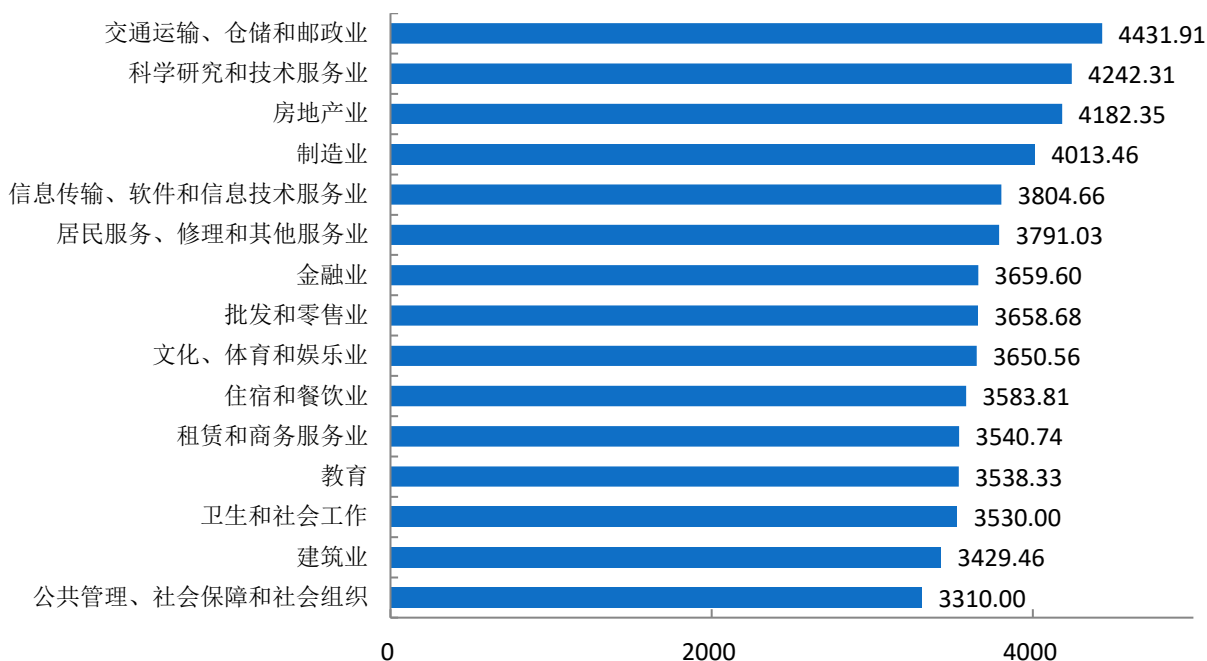


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：58.67%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

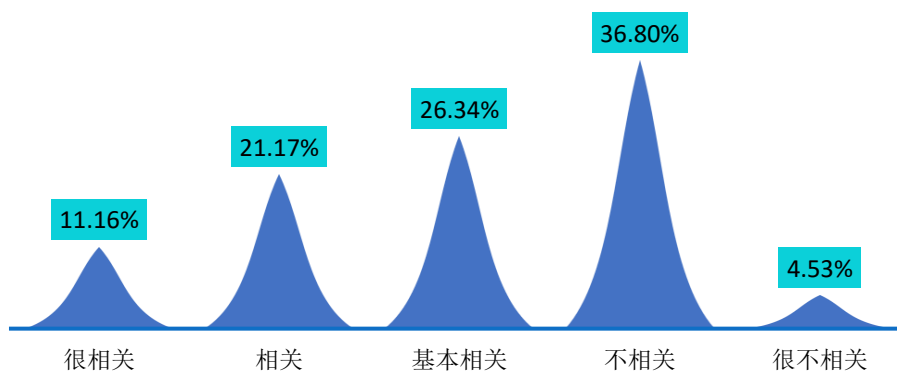


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2020届毕业生专业相关度相对较高的专业是建筑装饰工程技术（94.74%）、艺术设计（88.37%）、动漫设计（84.21%）等。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
建筑装饰工程技术	10.53%	36.84%	47.37%	5.26%	0.00%	94.74%
艺术设计	30.23%	37.21%	20.93%	11.63%	0.00%	88.37%
动漫设计	15.79%	31.58%	36.84%	15.79%	0.00%	84.21%
风景园林设计	0.00%	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
市场营销	17.00%	27.00%	33.00%	22.00%	1.00%	77.00%
电子商务	13.40%	17.53%	41.24%	25.77%	2.06%	72.16%
物流管理	16.80%	26.40%	28.80%	25.60%	2.40%	72.00%
数字媒体应用技术	10.34%	34.48%	24.14%	27.59%	3.45%	68.97%
广告策划与营销	6.98%	19.77%	41.86%	25.58%	5.81%	68.60%
视觉传播设计与制作	11.54%	30.77%	23.08%	26.92%	7.69%	65.38%
会计信息管理	10.87%	22.83%	29.35%	35.87%	1.09%	63.04%
会计	16.76%	24.02%	21.79%	35.20%	2.23%	62.57%
财务管理	8.33%	27.78%	23.61%	36.11%	4.17%	59.72%
连锁经营管理	11.36%	18.18%	29.55%	36.36%	4.55%	59.09%
投资与理财	3.45%	20.69%	31.03%	41.38%	3.45%	55.17%
产品艺术设计	0.00%	20.00%	35.00%	40.00%	5.00%	55.00%
法律事务	16.67%	12.50%	25.00%	37.50%	8.33%	54.17%
房地产经营与管理	15.79%	21.05%	15.79%	42.11%	5.26%	52.63%
酒店管理	9.59%	24.66%	17.81%	46.58%	1.37%	52.05%
人力资源管理	14.71%	23.53%	8.82%	47.06%	5.88%	47.06%
商务英语	7.69%	20.51%	17.95%	46.15%	7.69%	46.15%
文秘	10.53%	12.28%	22.81%	47.37%	7.02%	45.61%
云计算技术与应用	7.32%	14.63%	21.95%	48.78%	7.32%	43.90%
金融管理	4.76%	14.29%	21.43%	54.76%	4.76%	40.48%
物联网应用技术	5.13%	5.13%	28.21%	51.28%	10.26%	38.46%
信用管理	0.00%	6.25%	31.25%	62.50%	0.00%	37.50%
旅游管理	2.04%	6.12%	26.53%	57.14%	8.16%	34.69%
电子商务技术	3.70%	14.81%	14.81%	55.56%	11.11%	33.33%
国际经济与贸易	6.06%	12.12%	9.09%	66.67%	6.06%	27.27%
电子信息工程技术	4.44%	6.67%	15.56%	55.56%	17.78%	26.67%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
移动互联应用技术	4.17%	8.33%	12.50%	50.00%	25.00%	25.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.计算机应用技术样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.12%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.32%、85.77%、81.81%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

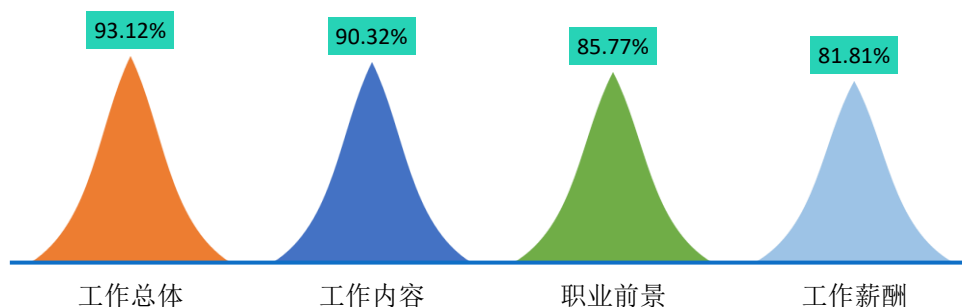


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 89.72%。

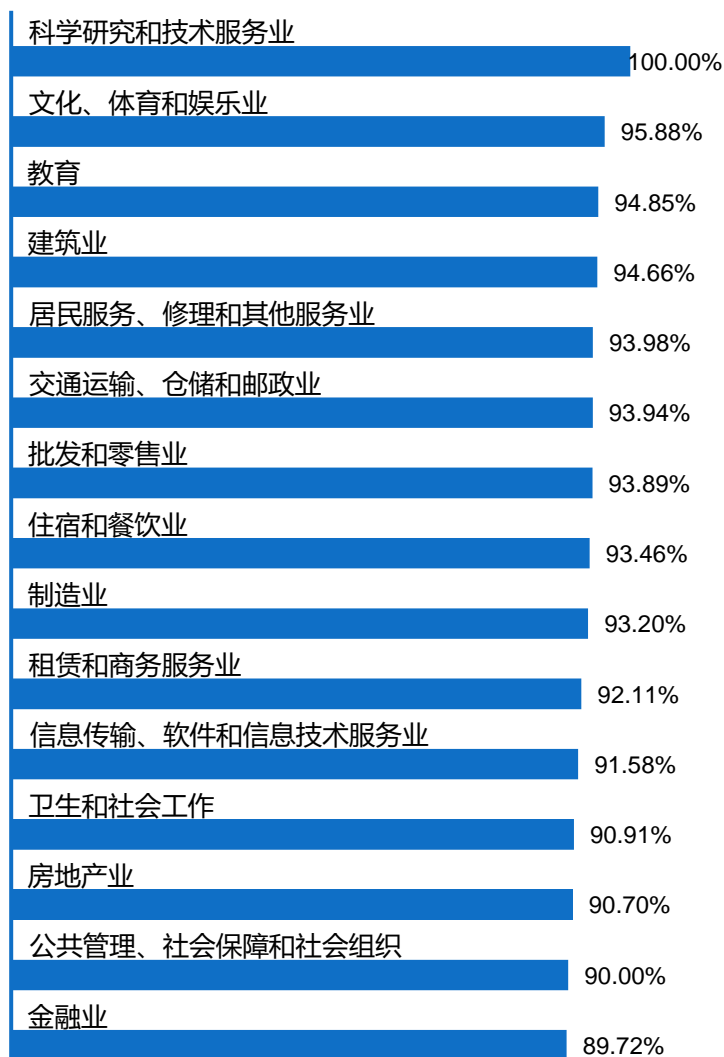


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.78%，其中“很符合”所占比为 10.78%，“符合”所占比例为 21.36%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

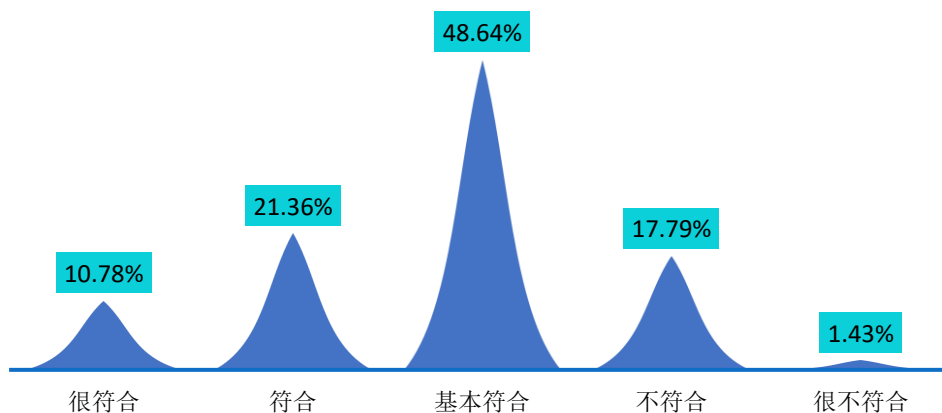


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 31.47%，离职次数集中在 1 次。

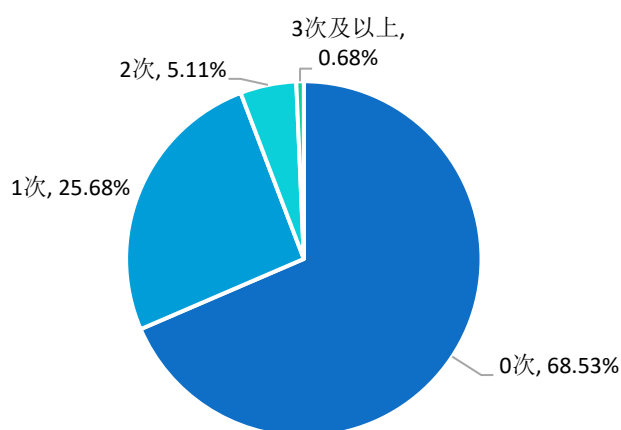


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且就业率始终保持在较高水平，均在 90.00% 以上，就业状况良好。其中 2020 届毕业生就业率达到 90.54%。这表明学校工学结合的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。

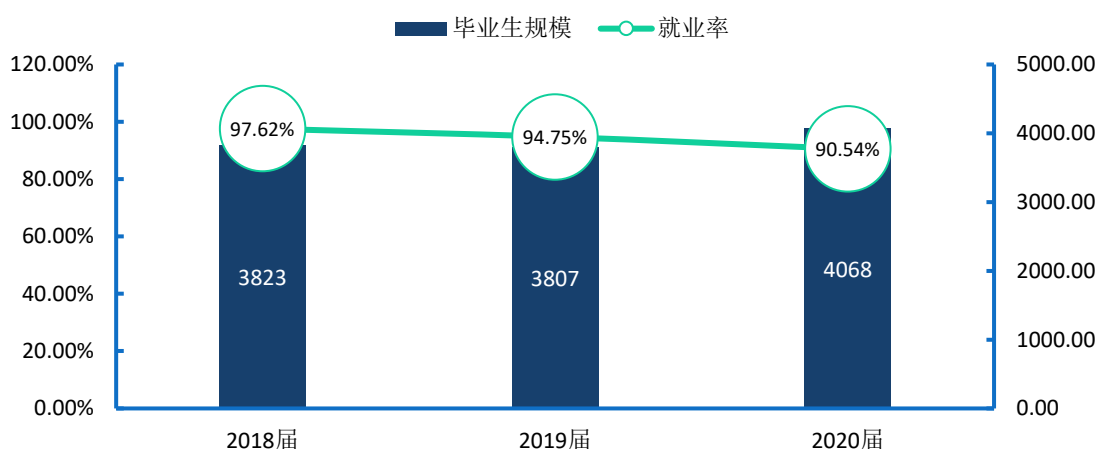


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1. 2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2020 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 83.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2020 届毕业生升学占比相较 2019 届上升 25.08 个百分点，相较 2018 届上升 25.98 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

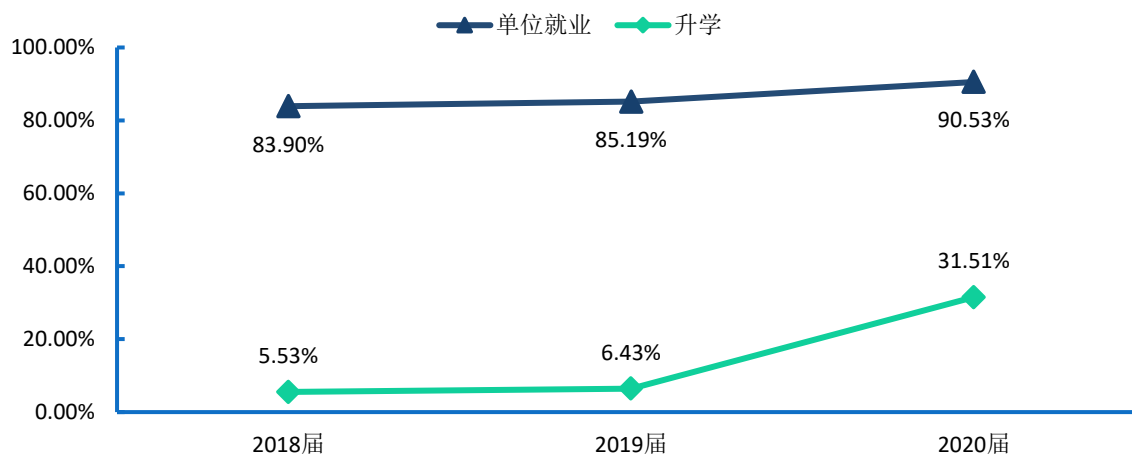


图 4-2 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1. 2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2020 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均达 70.00% 以上。其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届下降了 0.68 个百分点，较 2018 届上涨 0.15 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

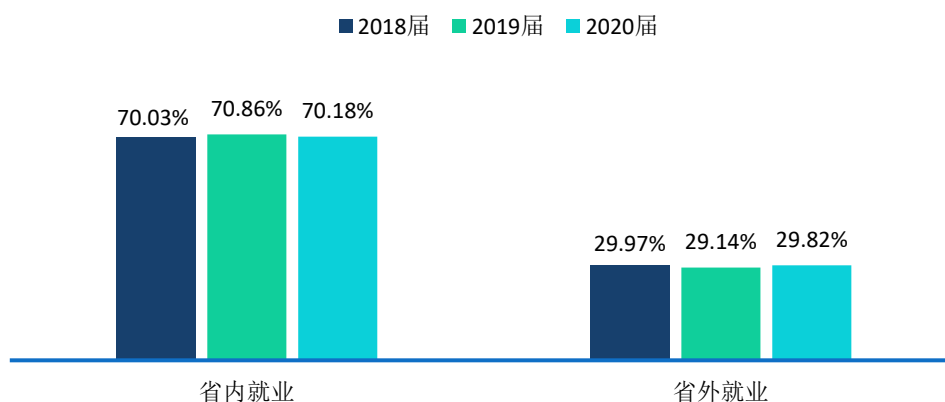


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2020 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发零售业”为 2019 届、2020 届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 16.00% 以上。

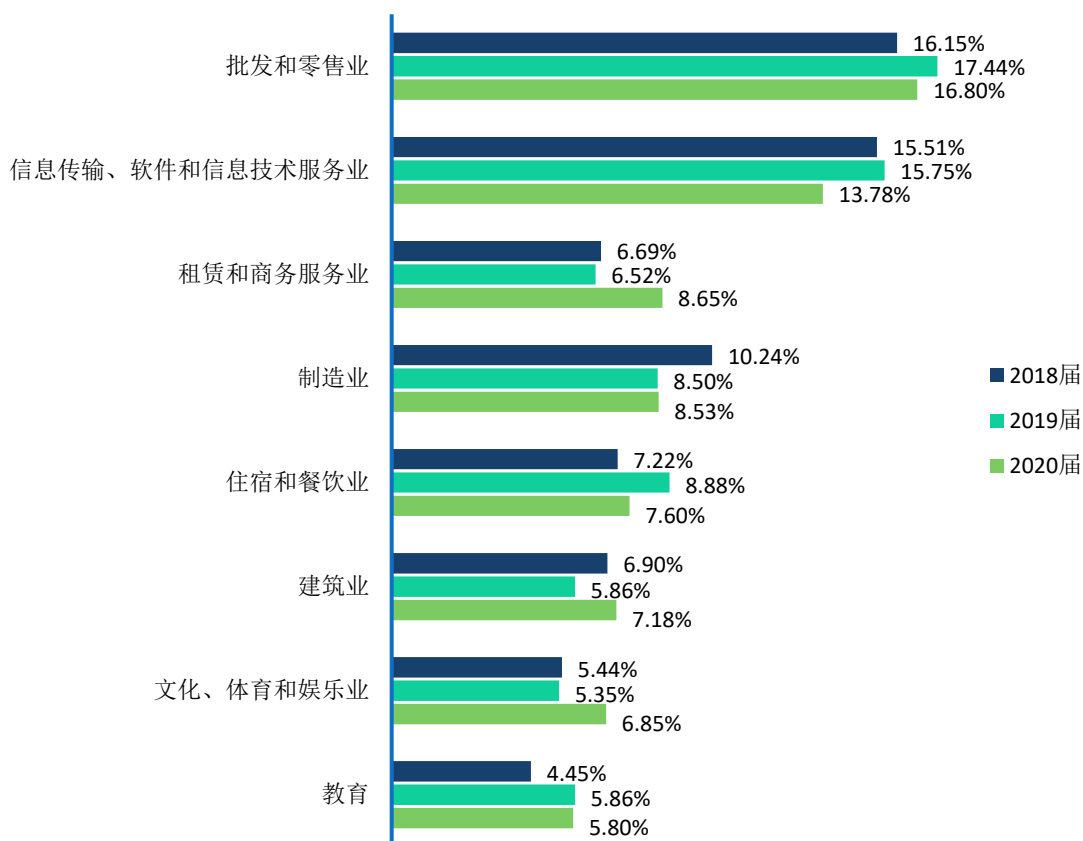


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2020 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业（以民营为主）就业，比例均处于 94.00% 以上，其中 2020 届毕业生选择其他企业的毕业生占比达到 96.11%。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

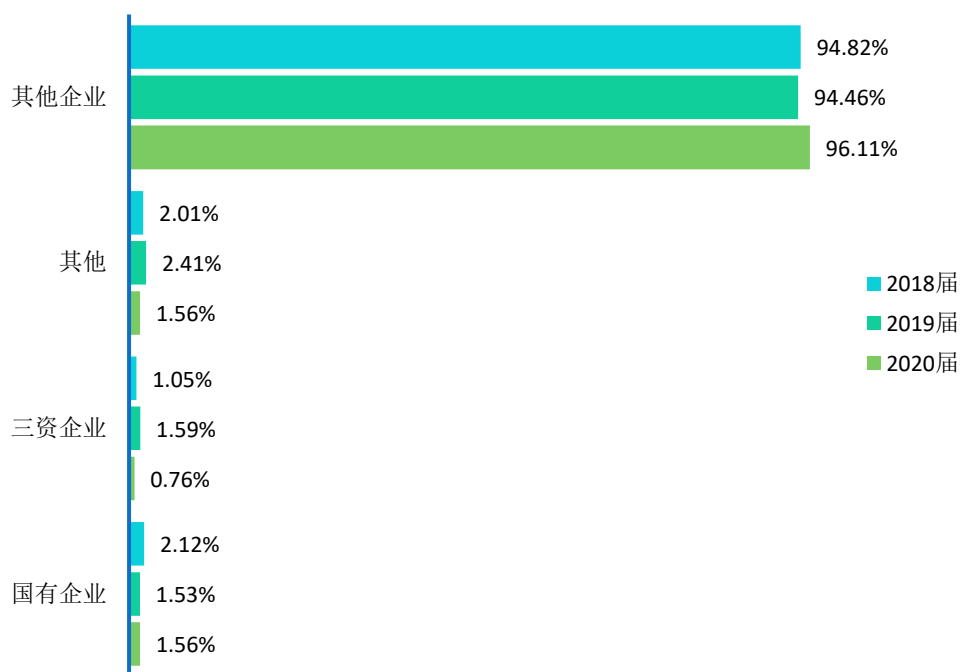


图 4-5 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2020 届数据来自安徽省大中专毕业生就业管理平台。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 131.69 元，薪酬水平上浮 17.04 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 250.72 元，薪酬水平上浮 20.42 个百分点。

专业相关度方面，2020 届毕业生工作的专业相关度相较 2019 届降低 9.91 个百分点，相较 2018 届提高 10.17 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 48.00% 以上，并且逐年上升。

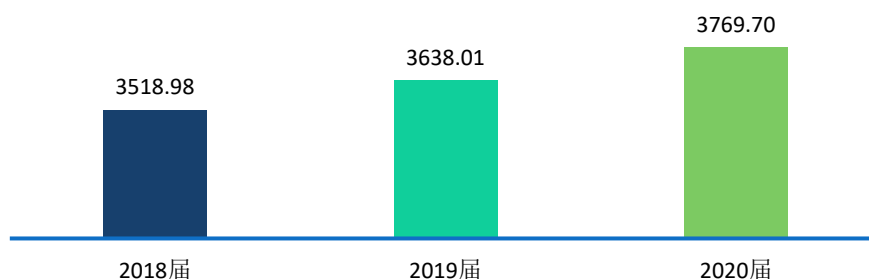


图 4-6 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

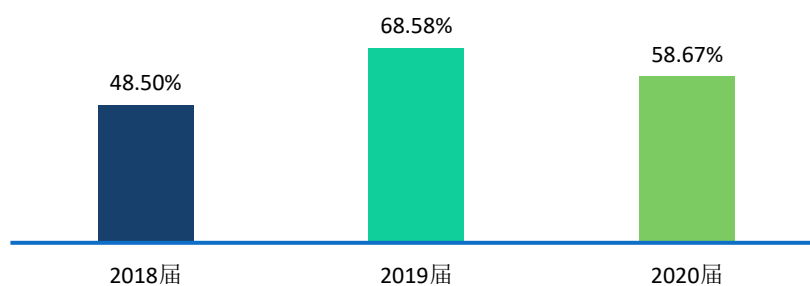


图 4-7 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 99.55%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 56.97%，“满意”占比为 32.86%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

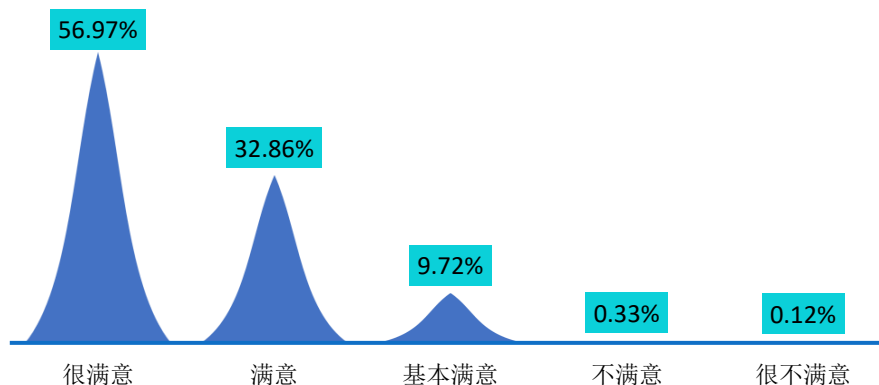


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，86.40%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，12.63%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 0.97%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

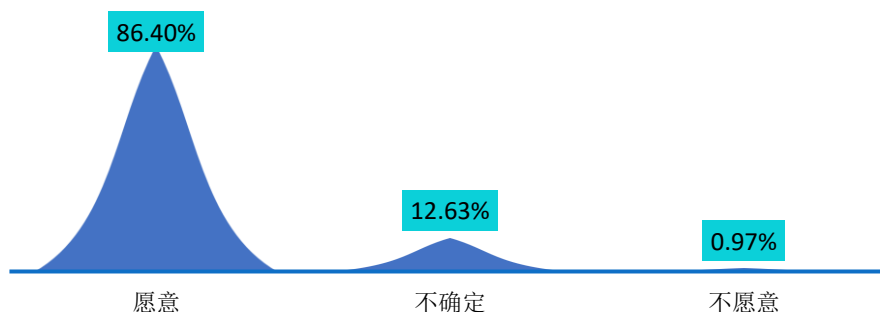


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.38%，专业课掌握度为 95.68%，专业课满足度为 92.82%，公共课帮助度为 94.63%。

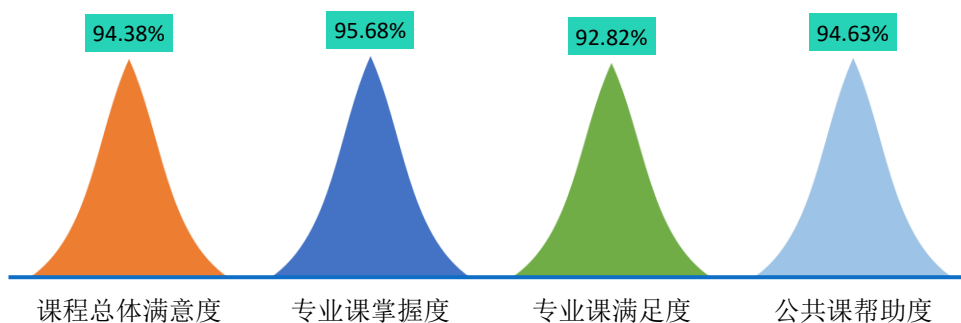


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.84%；对师德师风的满意度为 97.29%，对教学态度的满意度为 98.00%，对教学水平的满意度为 98.24%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

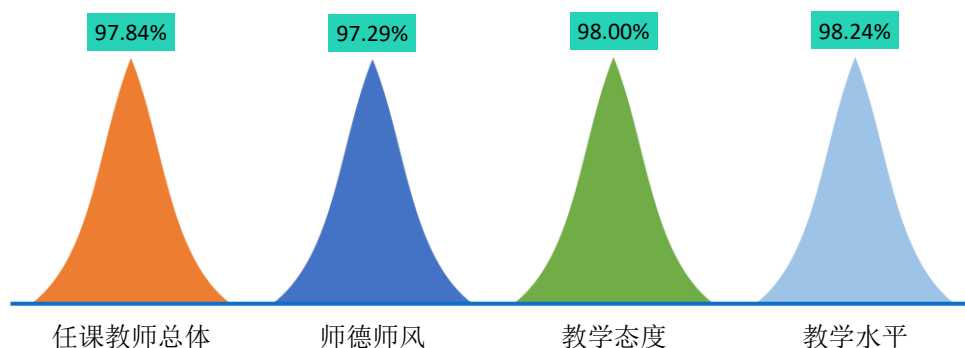


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.98%；对课堂听讲的满意度为 98.29%，对课后自习的满意度为 96.41%，对学习交流的满意度为 96.25%。

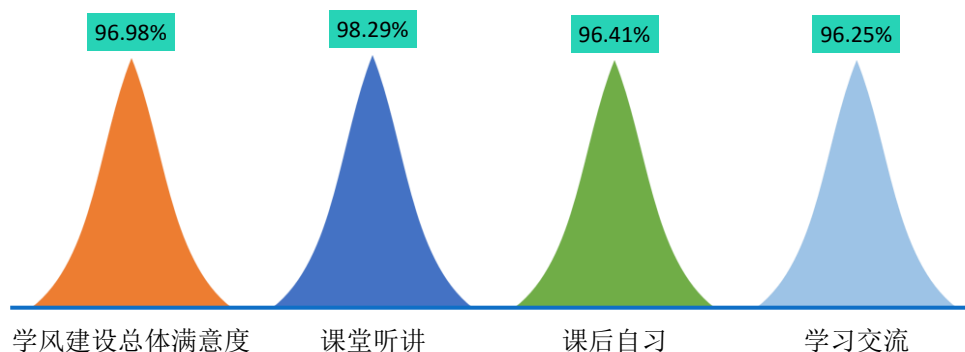


图 5-5 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.15%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

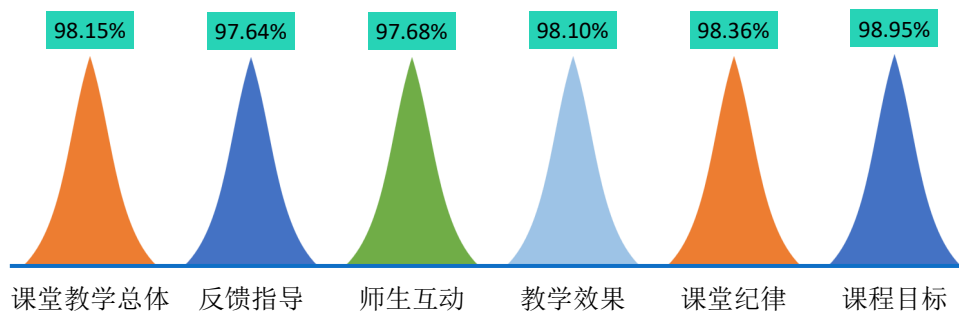


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.13%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

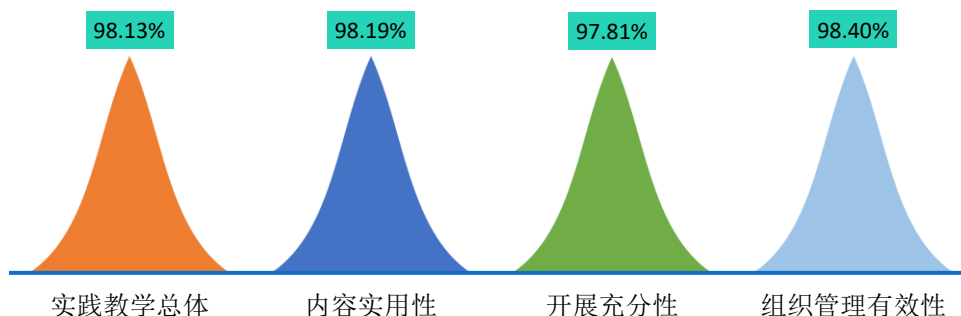


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分及以上（5 分制）；其中团队意识（4.08）和善于观察（3.92）的水平相对较高。

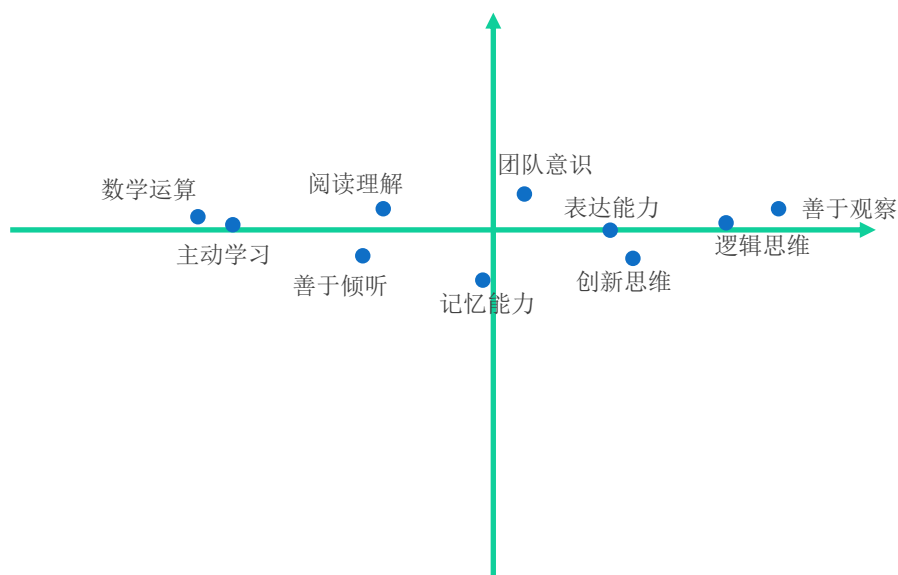


图 5-8 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.35，3.00）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	62.14%	3.92
逻辑思维	57.91%	3.77
创新思维	50.35%	3.39
表达能力	48.53%	3.69
团队意识	41.59%	4.08
记忆能力	38.23%	3.16
阅读理解	30.18%	3.92
善于倾听	28.52%	3.42
主动学习	18.02%	3.75
数学运算	15.19%	3.83

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.66% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.34%）、“生涯规划/就业指导课”（98.18%）、“职业咨询与辅导”（98.14%）的满意度相对较高。

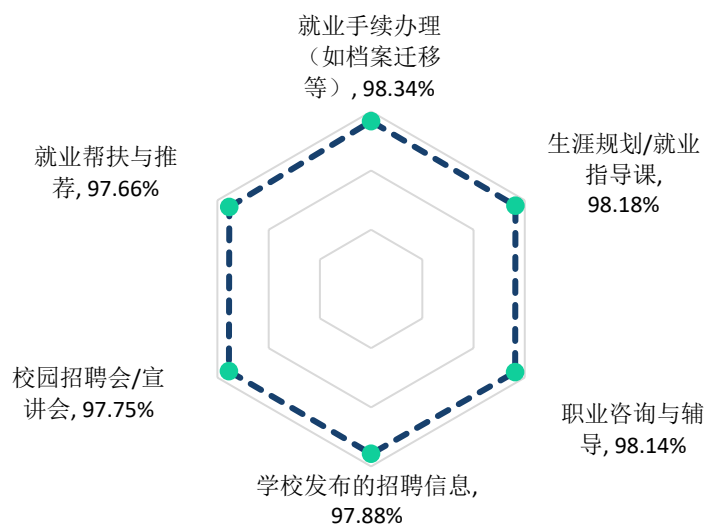


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、创新创业实践活动与比赛的参与情况

(一) 创新创业实践活动的参与情况

2020 届毕业生参与创新创业实践活动占比 59.23%。

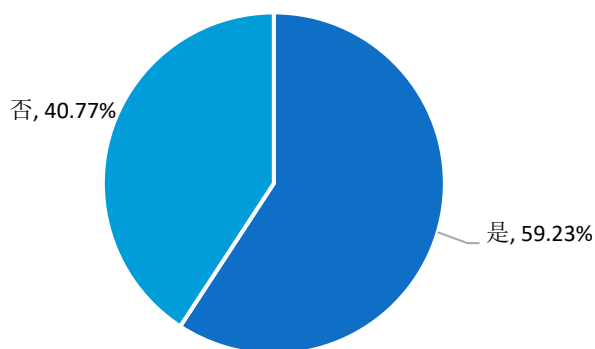


图 5-10 2020 届毕业生创新创业实践活动参与情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

其中，参与创新创业活动的毕业生在校园创业实践活动占比为 36.63%，在网络创业活动方面占比 17.26%，自主创业活动占比 8.25%，其他类型创新创业实践活动占比 59.14%，创业园创业占比 7.23%。

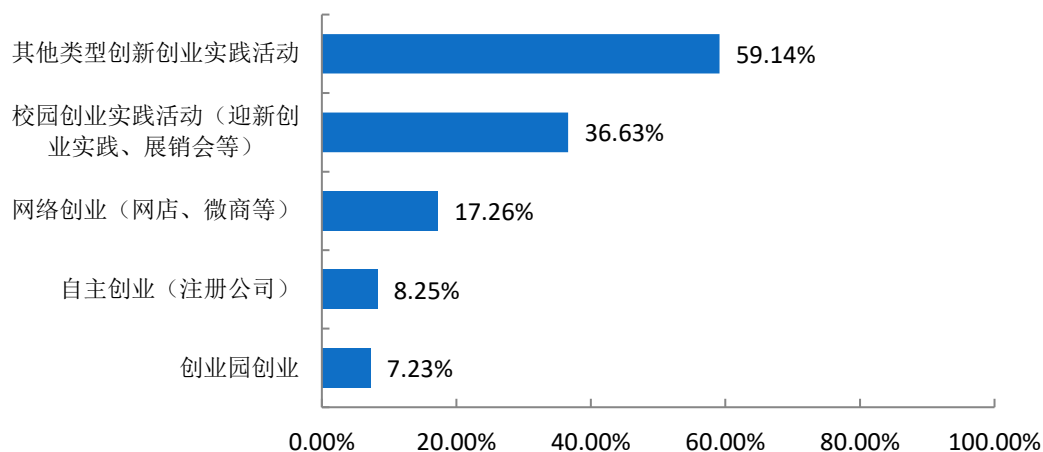


图 5-11 2020 届毕业生创新创业活动分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）创新创业比赛的参与情况

2020 届毕业生参与创新创业比赛（职业技能比赛、各级各类创新创业比赛等）占比 49.47%。

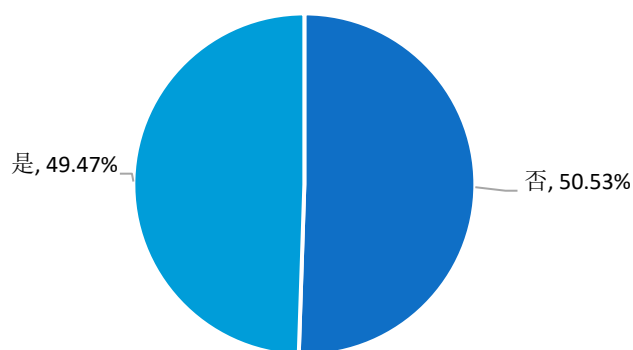


图 5-12 2020 届毕业生创新创业比赛参与情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

其中，参加创新创业比赛（职业技能比赛、各级各类创新创业比赛等）的毕业生获得“国家级”奖项的占比 4.17%，获得“省级”奖项的占比 10.22%，获得“校级”奖项的占比 48.90%，未获奖的占比 36.71%。

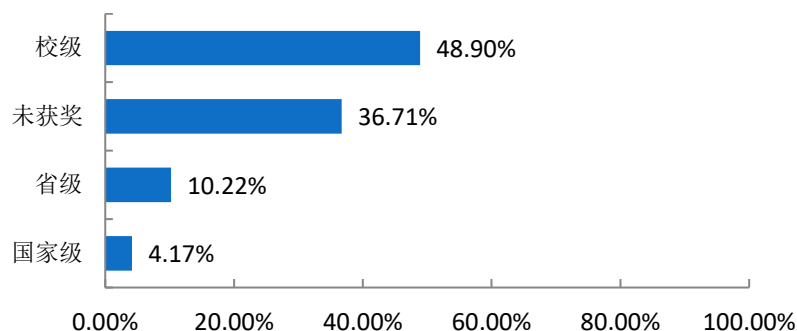


图 5-13 2020 届参加创新创业比赛毕业生获奖情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对创业教育/支持的评价

（一）对母校创业教育的评价

1. 创业课程和讲座

创业课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。

2020 届毕业生对母校安排创业课程和讲座满意度为 98.44%，29.99%的毕业生对创业课程和讲座表示很满意，38.00%毕业生对创业课程和讲座表示满意。

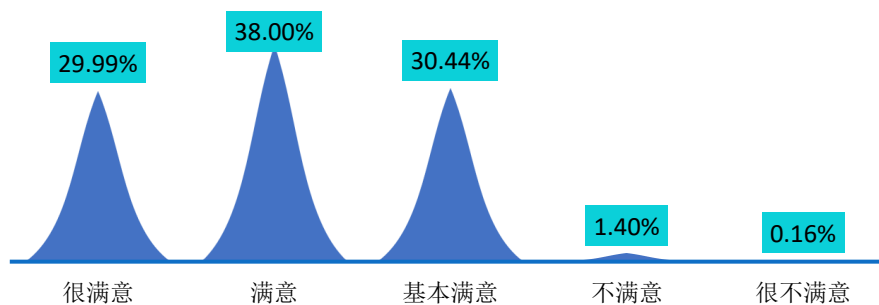


图 5-14 2020 届毕业生对创业课程和讲座的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.创新创业大赛

2020 届毕业生对母校安排的创新创业大赛满意度为 98.68%，30.26%的毕业生对创新创业大赛表示很满意，37.96%的毕业生对创新创业大赛表示满意。

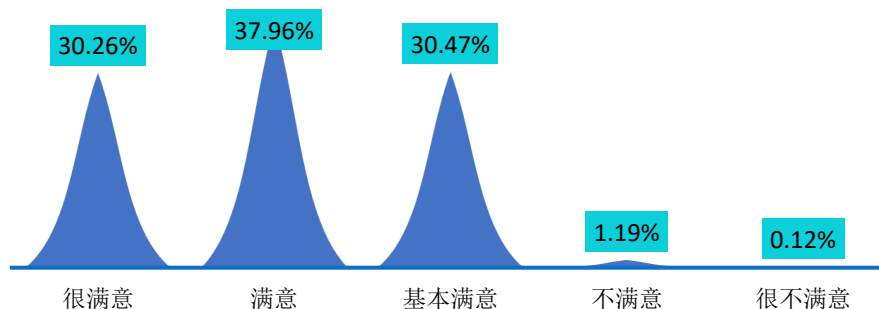


图 5-15 2020 届毕业生对创新创业大赛的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业模拟与实训

2020 届毕业生对母校安排的创业模拟与实训的满意度为 98.39%，31.11%的毕业生对创业模拟与实训表示很满意，38.03%的毕业生对创业模拟与实训表示满意。

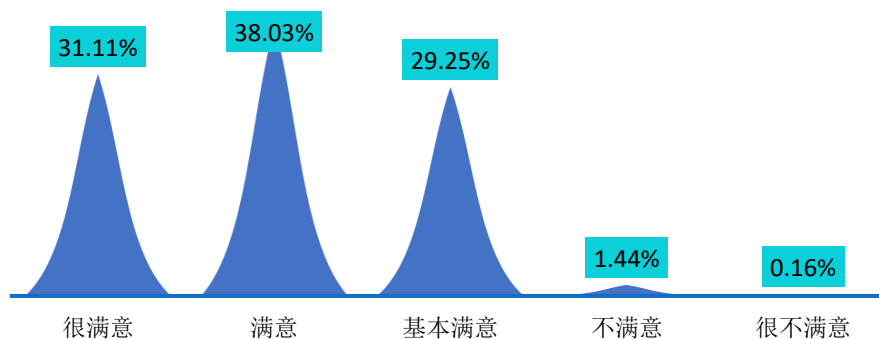


图 5-16 2020 届毕业生对创业模拟与实训的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届毕业生对母校各项创业教育的满意度均在 98.39% 以上，其中创新创业大赛的满意度最高，为 98.68%。

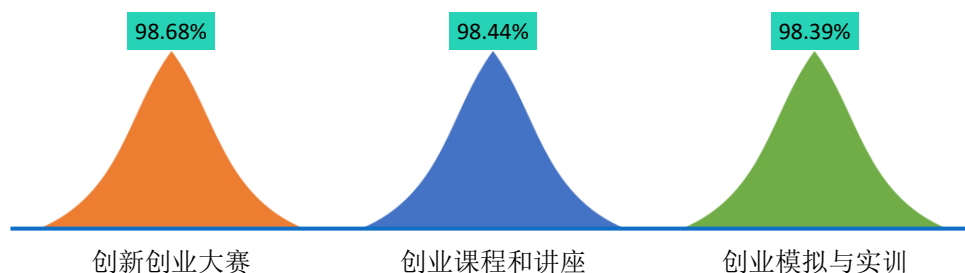


图 5-17 2020 届毕业生对母校创业教育的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对母校创业支持的评价

1. 创业场地支持

2020 届毕业生对母校创业场地支持满意度为 96.88%，59.38%的毕业生对创业场地支持表示很满意，18.75%表示满意。

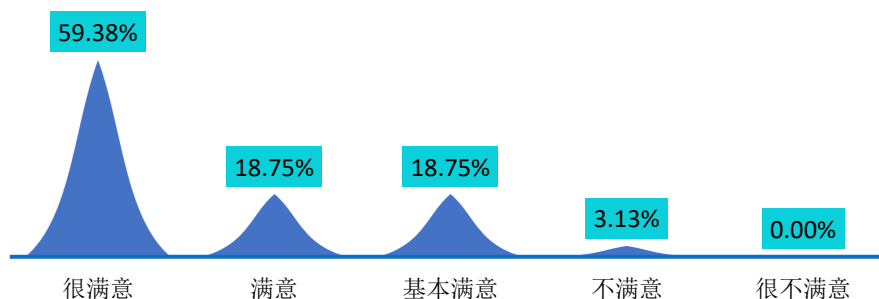


图 5-18 2020 届毕业生对创业场地支持满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 创业资金筹措支持

2020 届毕业生对母校创业资金筹措满意度为 96.88%，53.12%的毕业生对创业资金筹措表示很满意，15.62%表示满意。

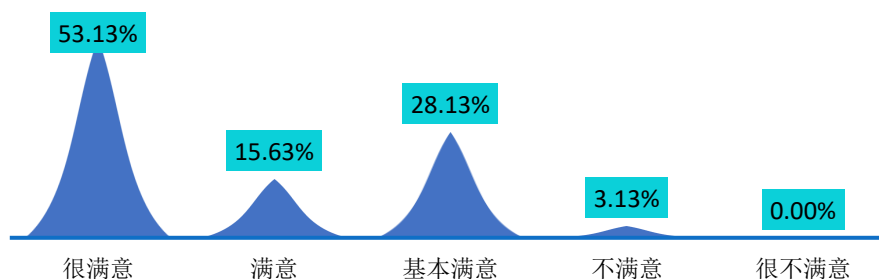


图 5-19 2020 届毕业生对创业资金筹措支持的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业指导服务

2020 届毕业生对母校创业指导服务满意度为 96.88%，56.25%的毕业生对创业指导服务表示很满意，18.75%表示满意。

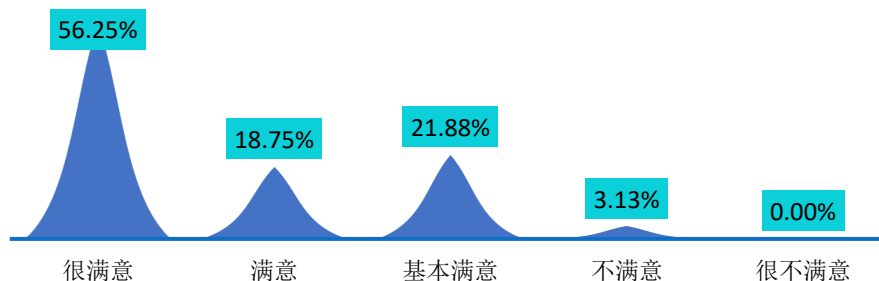


图 5-20 2020 届毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届毕业生对母校各项创业支持满意度均为 96.88% 以上，其中毕业生对创业场地支持满意度最高，为 96.88%，满意度如下

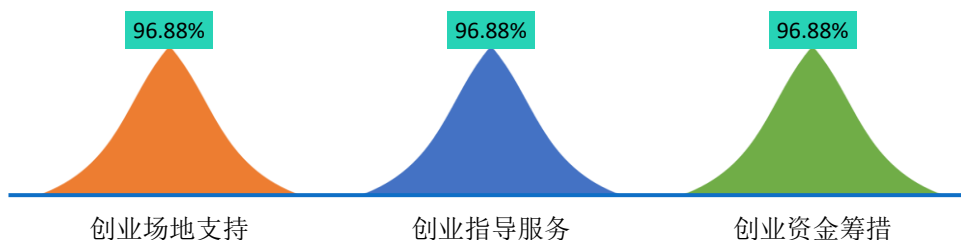


图 5-21 2020 届毕业生对母校创业支持满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：94.06%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为48.51%。

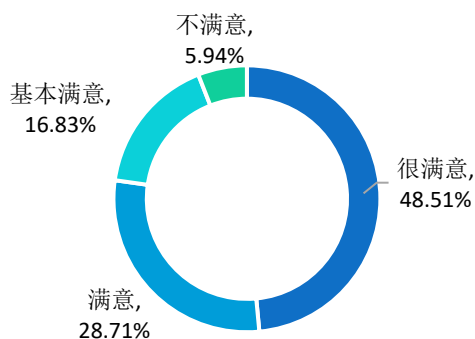


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.06%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.00%。

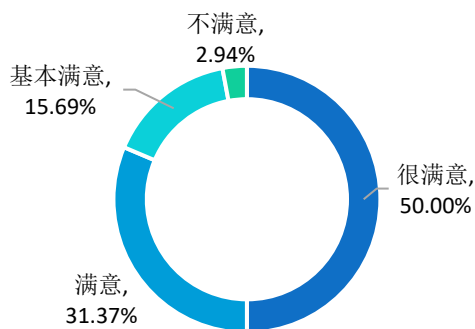


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：95.92%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为51.02%。

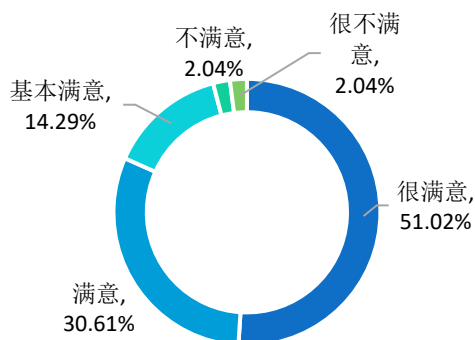


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.89%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为51.58%。

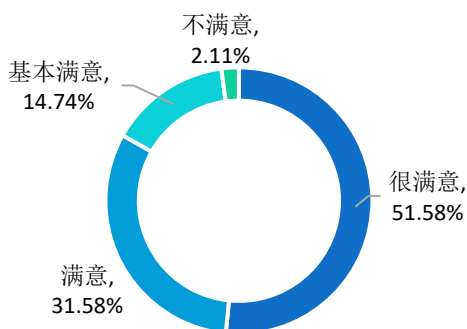


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为97.17%；其中47.17%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，37.74%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

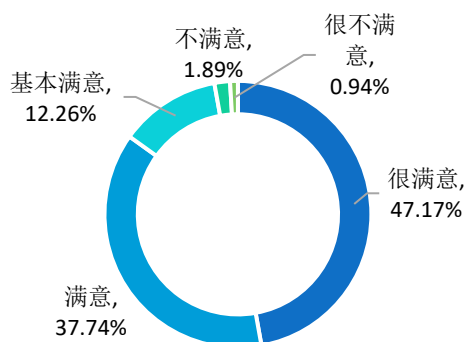


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（37.74%）、增加招聘场次（29.25%）、拓宽服务项目（16.98%）等方面来加强就业工作。

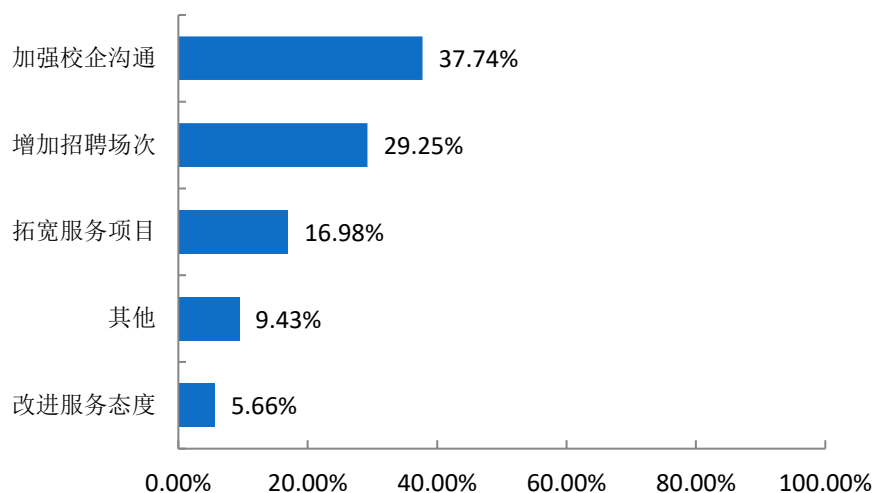


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

